

* DÉSIRABLE *



Proposer quoi ?
Pour répondre à quel besoin ?

- À quels besoins réels de vos usagers/bénéficiaires cette solution répond-elle ?
- Quelle solution envisagez-vous de proposer ?
- Quelle valeur apportez-vous à vos usagers/bénéficiaires ?
- Sous quelle forme concrète votre solution se matérialise-t-elle (produit, service, dispositif, etc.) ?

* DÉSIRABLE *



Qui sont vos usagers/bénéficiaires ?

- Quels sont leurs profils et caractéristiques ?
- Quels sont leurs besoins réels, explicites ou implicites ?
- Quelles sont les tâches qu'ils cherchent à accomplir, leurs «jobs-to-be done»* ?

* DÉSIRABLE *



Quels contenus créez-vous pour alimenter la désirabilité de votre projet ?

- Quels contenus ou objets vous permettent de partager votre projet avec vos utilisateurs ou bénéficiaires ?
- Comment ces contenus permettent de créer du lien, d'acquérir ou de fidéliser vos usagers/bénéficiaires ?

* VIABLE *



Quel est votre modèle de financement ?

- Comment le modèle de financement choisi vous permet d'être viable à court, moyen et long termes ?

* VIABLE *



Comment générez-vous du revenu ?

- Quels sont vos revenus récurrents et vos revenus ponctuels ?
- Vos revenus couvrent-ils vos coûts fixes et variables ?

* VIABLE *



Quels sont les coûts pour délivrer de la valeur ?

- Quelles sont vos principales sources de dépense ?
- Quels sont vos coûts fixes et variables ?
- Y a-t-il des coûts imprévus ou des risques financiers qui pourraient être anticipés ?

* FAISABLE *



Comment est votre équipe ?

- Qui sont les membres de votre équipe ?
- Comment est-ce que vous vous organisez et coordonnez ?
- Quels sont les rôles au sein de l'équipe ?
- Quelles compétences clés sont critiques pour votre projet ?
- Comment l'équipe apprend-elle et évolue ?

* FAISABLE *



Qui sont les parties prenantes dans l'écosystème de votre projet ?

- Quels acteurs influencent votre activité ?
- Quels sont leurs niveaux d'influence ?
- Quelles sont leurs attentes, besoins et intérêts vis-à-vis de votre projet ?
- Comment interagissez-vous avec eux ?

* FAISABLE *



Quelles sont vos activités clés ?

- Quelles sont les activités indispensables pour permettre de générer de la valeur ?
- Quelles activités sont nécessaires pour:
 - Délivrer votre solution ?
 - Gérer les relations avec:
 - vos usagers/bénéficiaires ?
 - vos partenaires clés ?
 - vos parties prenantes clés ?
 - Gérer vos ressources ?

* FAISABLE *



Comment touchez-vous vos usagers/bénéficiaires ?

- À travers quels canaux livrez-vous de la valeur à vos usagers/bénéficiaires ?
- Quels sont les points de contact avec vos usagers/bénéficiaires ?
- Comment s'articulent chaque étape de votre parcours usager ?
- Quelle est l'expérience usager que vous faites vivre à vos usagers/bénéficiaires ?

* FAISABLE *



Comment touchez-vous vos usagers/bénéficiaires ? (suite)

- Quelles relations créez-vous avec vos usagers/bénéficiaires ?
- Comment construisez-vous une relation de confiance ?
- Comment fidélisez-vous les usagers/bénéficiaires ?

* DURABLE *

* ADAPTABLE *



Comment est-ce que votre projet contribue à un monde plus durable ?

- Quels sont les impacts de votre projet à court et long termes ?
- Utilisez-vous des ressources de manière responsable et soutenable ? de quelle manière ?
- Comment vos activités créent-elles de la valeur sociale ?

* DURABLE *

* ADAPTABLE *



Comment est-ce que votre projet contribue à un monde plus durable ? (suite)

- Comment est-ce que vos partenaires et parties prenantes sont-ils alignés avec vos engagements durables ?

* DURABLE *

* ADAPTABLE *



Comment positionnez-vous votre projet dans son écosystème ?

- Qu'est-ce qui vous différencie réellement des autres acteurs de l'écosystème ?
- Cette différenciation est-elle durable à court et long termes ?
- Comment anticipez-vous les évolutions de votre écosystème ou des besoins de vos usagers/bénéficiaires ?

* DÉSIRABLE *



Comment positionnez-vous votre projet dans son écosystème ? (suite)

- Votre projet peut-il s'adapter rapidement à une crise ou à un changement de contexte (technologique, économique, politique) ?

* DURABLE *

* ADAPTABLE *



Comment mesurez-vous le succès de votre projet ?

- Vous aurez réussi si... ?
- Quels critères allez-vous regarder pour mesurer ceci ?